

**Stjal tobakk på Hell**

Yx-stasjonen på Hell har hatt besøk av tyver. – Det er stjålet kartonger med sigaretter og tobakk, sier operasjonsleder Stig Fredriksen ved Nord-Trøndelag politidistrikt, til Stjørdalens Blad.

# Bank

» Vi har ingen planer om å bli en transaksjonsbank. Det er sparepengene som er målet.

Jostein Tuhus Sørli, Coop

dene fra medlemmene en viktig del av lagets kapitalbase. Det sikrer økonomisk handlegfrihet, selv om medlemmene kan ta ut pengene når som helst. Erfaringer gjennom mange år viser at de fleste lar pengene stå.

Når de årlige utbetalingene fra kjøpeutbyttet kommer, blir pengene overført til medlemmens konto i samvirkeforeningene. Noen velger å la pengene stå, mens andre tar ut pengene til forbruk. I dag må medlemmene som regel gå til et eget medlemskontor på samvirkeforening for å få ut penger fra kontoen sin. Snart blir det avløst av et lite tastetrykk.

**Typisk kunde**

Informasjonsrådgiver Berit Segtnan i Coop Inn-Trøndelag er en av mange unge innskuddskunder. Sparebøsse og innskuddskonto i samvirkeforening er en del av hennes finansielle liv.

– Min konto er ikke av de største, det har nok med at folk er i forskjellige livsfaser. Men jeg har blant annet kjøpt meg sykkel for sparepengene mine, sier hun til Handelsbladet FK.

– Jeg kommer fra en samvirkefamilie, så det er naturlig for meg å spare i samvirkeforening. Jeg har til og med en sparebøsse som jeg sparer på. Når den er full, går pengene på konto, sier Berit Segtnan, som heretter kan administrere kontoen sin på nettet.

**Enklere å bli medlem**

– Kan nettbankteknologien brukes til noe mer, som å rekruttere nye medlemmer/eiere til samvirkeforeningene?

– Ja, og det kommer i løpet av 2010. Det er et resultat av det vi nå gjør på banksiden. Om kort tid kan kundene bruke nettet og en bank-id for å registrere seg som medlem i et samvirkeforening. Det vil være et viktig trekk for å rekruttere nye eiere. Den manuelle måten å registrere seg på er ikke tilpasset den moderne forbruker, sier Jostein Tuhus Sørli.

» Jeg kommer fra en samvirkefamilie, så det er naturlig for meg å spare i samvirkeforening.

Berit Segtnan, Coop Inn-Trøndelag

**Alle skal ha tekstiler****Kler opp dagligvarebransjen**

**BRYSTPANEL:** Du kan lage en stor banner eller dekke hele bygget med tekstil. Legg merke til at også «første etasje» er dekket med stoff, ikke treverk.

# Trenden er tekstil

**TRENDEN ER KLAR:** Det brukes mer og mer tekstil som dekor i dagligvaren. – Dagligvarekjøperne bruker stoff for å få det hyggeligere. Stoff gir et mykt og hjemmekoselig preg, sier Anders Gjervan i Oslo Flaggfabrikk.

» **MARIT HAUGDAHL**  
mh@handelsbladet.no

– Stoff er miljøvennlig og slitesterkt. Det veier nesten ingenting og kan bare rulles sammen så det ikke tar noe plass i det hele tatt, sier storkundeansvarlig Anders Gjervan i Oslo Flaggfabrikk til Handelsbladet FK.

At argumentene for bruk av tekstiler har slått an i dagligvaren, er det ingen tvil om. Ica og Meny har begynt å dekorere butikkene med stoff, og alle Coop-butikkene har tatt tekstiler inn i butikken i forbindelse med Coop-løftet.

**Myke detaljer**

– Vi ser at stoff blir mer og mer vanlig på innvendige vegger, på bekostning av papir og papp. Papp er jo dessuten mye mer kronglete å drasse med seg. De som velger papp, gjør det bare på grunn av pris. Det er billigere å trykke noe på papir. Men stoff gir en helt annen detaljrikdom og visuell opplevelse.



**HEKTA:** Storkundeansvarlig Anders Gjervan og salgskonsulent Sissel Agnalt Nilsen i Oslo Flaggfabrikk er hekta på stoff.

Det at lyset går gjennom stoffet er også med å gjøre inntrykket mykere, sier Anders Gjervan.

– Se på detaljene i bildet av kvinnen på denne vimpelen. Se så vakkert! Og så kan man jo velge stoff etter type

design på det man skal ha laget, skyter salgskonsulent Sissel Agnalt Nilsen inn. Hun mener tekstil kan brukes over alt: ute og inne, i vind og stille vær, fritt i rommet eller inn mot veggen.

**Utnytte mulighetene**

Stoffet i bannere, segl og pallettrekk tåler vann og blir ikke så lett revet opp.

– Veldig mange har jo begynt med pallettrekk. Denne plassen kan jo leverandørene bruke til reklame. Eller hvorfor ikke kle inn alarmsystemet i butikken med et flott stoff? Utfordringen for bransjen er å bruke bedre bilder og farger for å utnytte mulighetene bedre, sier Agnalt Nilsen.

En annen trend er at butikker og kjøpesentre bruker tekstilseil for å dekke til fasaden under oppussing. Det har både en hms-effekt og en reklameeffekt. Nye regler gjør at man er pålagt å dekke til stillasene for å blant annet unngå at forbipasserende får ting i hodet. Dessuten er det en utmerket reklameposisjon.

– Det er en god estetisk løsning samtidig som oppussingsperioden gir butikken en profilerende verdi. Det finnes jo knapt noe bedre reklameposisjon, sier Anders Gjervan til Handelsbladet FK.

## Kornåker i bakehjørnet og kuer i kjøttdisken

**FIBER:** Fibervinyl er malemestrenes favoritt. Arne Blom i Dekortapet ser helst at det blir dagligvarebransjens favoritt også.

» **MARIT HAUGDAHL**  
mh@handelsbladet.no

Dekortapet er en nystartet bedrift som viste seg frem for detaljhandelen for aller første gang under butikkleverandørmessen i oktober. Handelsbladet FK traff gründeren

rett etter at representanter fra Coop hadde vært innom.

– Vi har opplevd veldig stor interesse på messen, og er veldig spente på fortsettelsen. Men hvor mange Prix-butikker er det egentlig i Norge? spør Arne Blom. Han bedyrer at de fem ansatte har stor kapasitet, men inn-

rømmer at han ikke hadde forventet så stor etterspørsel i sitt første møte med kundene.

Dekortapet har sitt utspring i skilt- og etikettleverandøren Printo, og holder til i Kristiansand. – Vi var på utkikk etter et nytt materiale, og ville finne en ordentlig tapet. Da vi fant denne leverandøren, var det gjort, sier Blom. Fibervinyl finnes i 30 ulike utførelser og du kan velge akkurat det motivet du ønsker på tapeten.

– Dette er en god måte å fange kundens blick på. Vi kan levere dekortapet til alle bransjer, og jeg mener det passer spesielt godt som dekorelement i dagligvarehandelen, sier Arne Blom. Fibervinyl er god å jobbe med og sette opp. – Noen tapetserer soveromsveggen med et brudebilde. Men man kan jo tapetserer veggen i bakehjørnet med en kornåker eller ha kuer i kjøttdisken. Det får frem produktene, sier Arne Blom entusiastisk.